**BAL HARBOUR SHOPS INICIA SU EXPANSIÓN CON UNA INVERSIÓN DE 550 MILLONES DE DÓLARES**

* La expansión de Bal Harbour Shops incluirá una curada selección de nuevos restaurantes y *boutiques* de marcas de lujo, reforzando así su posicionamiento como uno de los centros comerciales más exclusivos del mundo.

**Ciudad de México, a 16 de julio de 2019.–** **Bal Harbour Shops** –una exquisita colección de restaurantes y *boutiques* de las marcas más codiciadas a nivel internacional– inició su proceso de expansión con un presupuesto de 550 millones de dólares otorgado por *MetLife Investment Management* –empresa líder de productos y servicios destinados exclusivamente a inversionistas de determinados países o regiones–.

Bal Harbour Shops ha sentado un precedente a nivel mundial por su impecable historia, inigualable oferta y exitosa proyección de expansión, rompiendo así con el paradigma de los centros comerciales y su situación actual. Considerado el líder mundial del lujo pero fiel a su herencia y legado, con esta expansión Bal Harbour Shops continuará mejorando su exclusiva oferta, convirtiéndose en uno de los centros comerciales más prestigiosos de todo el mundo.

Matthew Whitman Lazenby, quien además de ser el líder de la cuarta generación de Bal Harbour Shops, es presidente y director general ejecutivo de *Whitman Family Development, LLC*, señaló: “Para nosotros era muy importante consolidar una relación a largo plazo con un inversionista que comprendiera, a nivel emocional, el significado que Bal Harbour Shops tiene para los locales y los visitantes. *MetLife Investment Management* es el aliado ideal, nos sentimos honrados y agradecidos de ser socios de una institución tan prestigiosa que a pesar de invertir sustancialmente en propiedades de clase mundial como Bal Harbour Shops, su activo más valioso sin duda, sigue siendo las personas que lo conforman".

Por su parte, Robert Merck, director global de bienes raíces y finanzas agrícolas de *MetLife Investment Management*, dijo: "Bal Harbour Shops en Florida, es uno de los centros comerciales de lujo más importantes del mundo. *MetLife Investment Management* se complace en respaldar esta serie de planes de desarrollo y expansión que estamos seguros, reforzará el posicionamiento de Bal Harbour Shops a nivel nacional e internacional, por muchos años".

La empresa *HFF* representó a Bal Harbour Shops para lograr este acuerdo con *MetLife Investment Management*, el cual es considerado como uno de los más grandes que se han cerrado en Miami, específicamente en el sector de la construcción.

Además, está confirmado que Bal Harbour Shops será sede del primer *Barneys New York* en el estado de Florida. "Es un hito para *Barneys New York* establecer como su primera ubicación en Florida, a Bal Harbour Shops, que atrae a los clientes más exigentes de todo el mundo y a los que estamos acostumbrados a complacer", mencionó Daniella Vitale, directora general y presidente de *Barneys New York*.

Con lo anterior, Bal Harbour Shops reunirá una excepcional colección de marcas de lujo, convirtiéndose en el único lugar en el que se podrán encontrar al mismo tiempo, las exclusivas *Barneys New York*, *Neiman Marcus* y *Saks Fifth Avenue*.

El icónico centro comercial de lujo al aire libre, inició su expansión construyendo sobre su inigualable legado de más de 50 años de éxito, nuevas *boutiques* y restaurantes en una ubicación privilegiada en Miami, entre exuberantes jardines y extraordinarias vistas al océano Atlántico.

Más información acerca de Bal Harbour Shops, está disponible en [www.balharbourshops.com](https://www.balharbourshops.com/).

Para conocer la oferta completa de la exclusiva región de Bal Harbour, por favor visite [www.balharbourflorida.com](http://www.balharbourflorida.com/).

**###**

**Acerca de Bal Harbour Shops**

Inaugurado en 1965 por el visionario Stanley Whitman, Bal Harbour Shops fue el primer centro de moda enfocado en los principales exponentes del lujo, todos en un espacio tropical y al aire libre que muy rápido se convirtió en un destino de compras más exclusivo de Estados Unidos con ventas récord. En 2012, Bal Harbour Shops estuvo en la lista de los centros comerciales más productivos basado en ventas por metro cuadrado de acuerdo a la información compilada por el *Consejo Internacional de Centros Comerciales* y en más importante de acuerdo a *Women´s Wear Daily*. Bal Harbour Shops sigue siendo líder en la industria y ha mantenido este liderazgo por más de 50 años, integrando un sitio web dinámico con contenido editorial y conectando con nuestros más de 500,000 seguidores a través de redes sociales. Para más información sobre Bal Harbour Shops, visite [www.balharbourshops.com](http://www.balharbourshops.com).

Matthew Whitman Lazenby, presidente y director ejecutivo de *Whitman Family Development, LLC*, es parte de la cuarta generación de la empresa familiar que comenzó a desarrollar bienes raíces comerciales en Miami a principios del siglo XX. Lazenby es el representante de la empresa en temas de desarrollo, arrendamiento, gestión operativa y de activos para el destino de compras de lujo internacional Bal Harbour Shops y para los 500,000 pies cuadrados de espacio comercial en *Brickell City Center*. Este desarrollo de uso mixto tiene un valor de 1.050 millones de dólares, se abrió en el área de Brickell en el centro de Miami en 2016 y fue creado bajo los ideales de dicha empresa familiar pero con un enfoque al futuro. Matthew Whitman Lanzeby dijo “El lujo exige una visión a largo plazo, misma que debe evolucionar con el tiempo”

*Brickell City Center* cuenta con espacio dedicado a las marcas de lujo y el resto del desarrollo mezcla diferentes tipo de marcas, tiendas departamentales, restaurantes y opciones de entretenimiento. Para Lazenby es muy importante la sensación de comunidad creada por los inquilinos ". Esto es un tema de gran importancia en sus planes para una expansión y mejora de Bal Harbour Shops, que tiene una lista de espera de marcas de lujo quieren tener un lugar en este icónico centro del lujo.

Antes de unirse a su tío, Randall Whitman, y a su abuelo, Stanley Whitman como agente de arrendamiento en Bal Harbour Shops en 2003, Lazenby era parte del equipo de Robert K. Futterman y asociados, en la ciudad de Nueva York donde aprendió a respetar la perspectiva de los inquilinos mientras elegían los locales y negociaban con los propietarios de estos. Lazenby también había sido agente de arrendamiento de *The Taubman Company*, una empresa de bienes raíces que cotiza en bolsa, basada en Bloomfield Hills, Michigan. Al llegar Bal Harbour Shops, Lazenby pronto se convirtió en director de arrendamiento / socio general y luego en socio operativo.

Y en 2012 el *Consejo Internacional de Centros Comerciales* nombró a Bal Harbour Shops como el centro comercial con el mejor desempeño del mundo. En 2013, Lazenby fue nombrado presidente y director ejecutivo de *Whitman Family Development*.

###

**CONTACTO DE PRENSA:**

Sandy Machuca

[sandy@another.co](mailto:sandy@another.co)

Public Relations Manager

Of. 6392.1100 Ext. 3415

M: 04455 2270 5536

Peisha Yee

[peisha.yee@another.co](mailto:peisha.yee@another.co)

Account Executive Sr.

Of. 6392.1100

M: 04455 3333 5732